



BIP: ACQUISISCE BITBULL PER LO SVILUPPO DELL'E-COMMERCE

(ANSA) - MILANO, 26 GEN - La multinazionale di consulenza BIP ha finalizzato l'acquisizione di Bitbull, società attiva nello sviluppo di tecnologie per l'e-commerce in ambito nazionale e internazionale. Lo rende noto un comunicato dell'acquirente, nel quale si specifica che l'operazione «che rientra nella più ampia strategia di crescita non organica del gruppo garantisce a Bip di arricchire ulteriormente la propria offerta e di consolidarla, in particolare nella realizzazione di soluzioni digitali end-to-end attualmente erogate dalle società di competenza della Global digital platform di Bip grazie all'esperienza maturata negli anni da Bitbull mediante un network consolidato di partner strategici, tecnologie collaudate e l'esperienza su piattaforme di mercato». Grazie a questo accordo Bip «forte dell'expertise raggiunta punta al mercato dell'e-commerce, settore in forte espansione in Italia per il quale, secondo i dati dell'Autorità per le garanzie delle comunicazioni, a settembre 2022 38,1 milioni di utenti unici si sono collegati a siti e app di e-commerce. Dati in crescita di 448mila fruitori rispetto a settembre 2021 (+1,3%) e in netta crescita rispetto ai 35,5 milioni del settembre 2020 (+7,3%). (ANSA).