

Bip fa rotta sul business dell'e-commerce e compra Bitbull

M&A

**È un settore in espansione
che a settembre ha registrato
dati in crescita dell'1,3%**

La multinazionale di consulenza **Bip** ha finalizzato l'acquisizione di **Bitbull**, società attiva nello sviluppo di tecnologie per l'e-commerce in ambito nazionale e internazionale. Lo rende noto un comunicato, nel quale si specifica che l'operazione «garantisce a **Bip** di arricchire ulteriormente la propria offerta e di consolidarla, in particolare nella realizzazione di soluzioni digitali end-to-end attualmente erogate dalle società di competenza della Global digital platform di **Bip** grazie all'esperienza maturata negli anni da **Bitbull** mediante un network consolidato di partner strategici, tecnologie collaudate e l'esperienza su piattaforme di mercato». Grazie all'accordo **Bip** punta al mercato dell'e-commerce, settore in forte espansione in Italia per il quale, secondo i dati dell'Agcom 38,1 milioni di utenti unici a settembre 2022 «si sono collegati a siti e app di e-

commerce. Dati in crescita di 448mila fruitori rispetto a settembre 2021 (+1,3%) e in crescita rispetto ai 35,5 milioni del settembre 2020 (+7,3%)».

«Siamo lieti di dare il benvenuto a **Bitbull** e al nuovo gruppo di professionisti che ha maturato fiducia nel mercato dell'e-commerce in ambito nazionale e internazionale», commenta **Federico Niero**, Group Managing Partner Global Digital Platform di **Bip**. L'accordo «ci permetterà di operare in un mercato in forte espansione e di proseguire nella ricerca e nello sviluppo di nuove opportunità tecnologiche, arricchendo la piattaforma di competenze digitali del gruppo **Bip**».

«Siamo davvero orgogliosi di poter entrare a far parte del Gruppo **BIP**, che ha già dato dimostrazione di puntare con forza sull'eccellenza in ambito digitale grazie alle precedenti acquisizioni di realtà consolidate come **Sketchin**, **Vidiemme** ed **OpenKnowledge**», commenta **Daniele Gagliardi**, ceo e co-founder di **Bitbull**. «L'unione di competenze tanto verticali quanto complementari in un'unica proposta di Gruppo, ci consentirà di cogliere le sfide del digital commerce potendo contare su un valore che supera la somma delle singole parti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

